

Eclesia

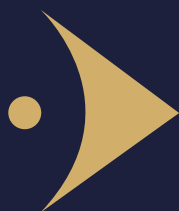
ESTRATÉGIA E INTELIGÊNCIA POLÍTICA



A Eclésia Estratégia e Inteligência Política

O foco da Eclésia é, junto com nossos clientes, formular e implementar estratégias de relações governamentais e institucionais para viabilizar projetos que contribuam para a melhoria do ambiente de negócios e para o desenvolvimento produtivo e tecnológico brasileiro.

Na Eclésia não há delegação. Os clientes são atendidos pelos sócios, que também se envolvem diretamente em todas as etapas do projeto.



Eclésia: a principal assembleia da democracia ateniense, considerada uma instituição aberta ao povo, responsável pela fiscalização e, também, pela discussão e deliberação de assuntos do executivo, legislativo e judiciário.

Diferenciais



Foco em projetos estratégicos



Clientes atendidos pelos sócios e projetos integralmente conduzidos pelos sócios



Escopo de atuação



1 Estratégia e inteligência política

- **Construção da solução:** elaboração de estratégia e do racional para alcançar os objetivos do cliente, considerando aspectos econômicos, jurídicos e políticos¹;
- **Mapeamento de stakeholders:** identificação abrangente dos atores nos setores público e privado que possam atuar positiva ou negativamente para o resultado pretendido.
- **Validação de tese:** diálogo com stakeholders para mapear posicionamentos sobre o tema;
- **Análise de riscos:** avaliação de riscos e proposição de ações de mitigação;
- **Estratégia de atuação:** auxílio na construção da narrativa a ser utilizada e na elaboração de notas de posicionamento customizada para cada stakeholder;
- **Elaboração e análise de proposições legislativas²:** inclui a elaboração de pareceres e análises acerca de propostas legislativas e propostas legislativas em si (desde a proposta inicial até emendas e substitutivos).

¹ Se necessário, pode-se recomendar a contratação de estudos econômicos e pareceres jurídicos. ² Se necessário e contratado.

► 2 Engamento e influência*

Agendamento, acompanhamento e atuação com o cliente em reuniões com stakeholders no setor público e privado;

- Articulação com stakeholders;
- Entidades privadas (Confederações, Federações, Associações);
- Executivo;
- Legislativo;
- Judiciário.

* Mediante avaliação do comitê de riscos da Eclésia





► 3 Monitoramento de estratégia

Acompanhamento e monitoramento da evolução da estratégia de advocacy, incluindo, quando pertinente e contratado:

- Avaliação permanente da eficácia da estratégia, incluindo atualização das teses e das narrativas a serem defendidas;
- Acompanhamento e atualização de cenário e da análise de riscos;
- Monitoramento do projeto junto ao legislativo e/ou executivo e/ou judiciário;
- Atualização do mapa de stakeholders.

Equipe



Felipe Cascaes Sabino Bresciani

Mestre em Direito e Políticas Públicas, especialista em Administração Pública

felipe@eclesiaestrategia.com.br
(61) 99153-9201

Foi Subchefe Executivo para Assuntos Jurídicos da Presidência da República, Assessor e Chefe de Gabinete parlamentar na Câmara dos Deputados e no Senado Federal e Gerente Jurídico da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial.



Igor Nogueira Calvet

Doutorando e Mestre em Ciência Política

calvet@eclesiaestrategia.com.br
(61) 99220-1793

Foi Secretário Especial Adjunto de Produtividade, Emprego e Competitividade do Ministério da Economia, Secretário de Desenvolvimento e Competitividade Industrial do MDIC. Presidente da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI).



João Emilio Gonçalves

Doutor em economia

jemilio@eclesiaestrategia.com.br
(61) 99965-0934

Foi Superintendente de Desenvolvimento Industrial da CNI, responsável pelas áreas de política industrial, comércio exterior e pequenas empresas. Atuou também como Gerente Geral de Investimentos e Negócios da Investe São Paulo e teve passagens pela Secretaria de Desenvolvimento de São Paulo, ApexBrasil e Ministério do Planejamento.